



En Telefónica
capturamos
la oportunidad
digital para
nuestros clientes.

Visión del modelo *de negocio y estrategia*

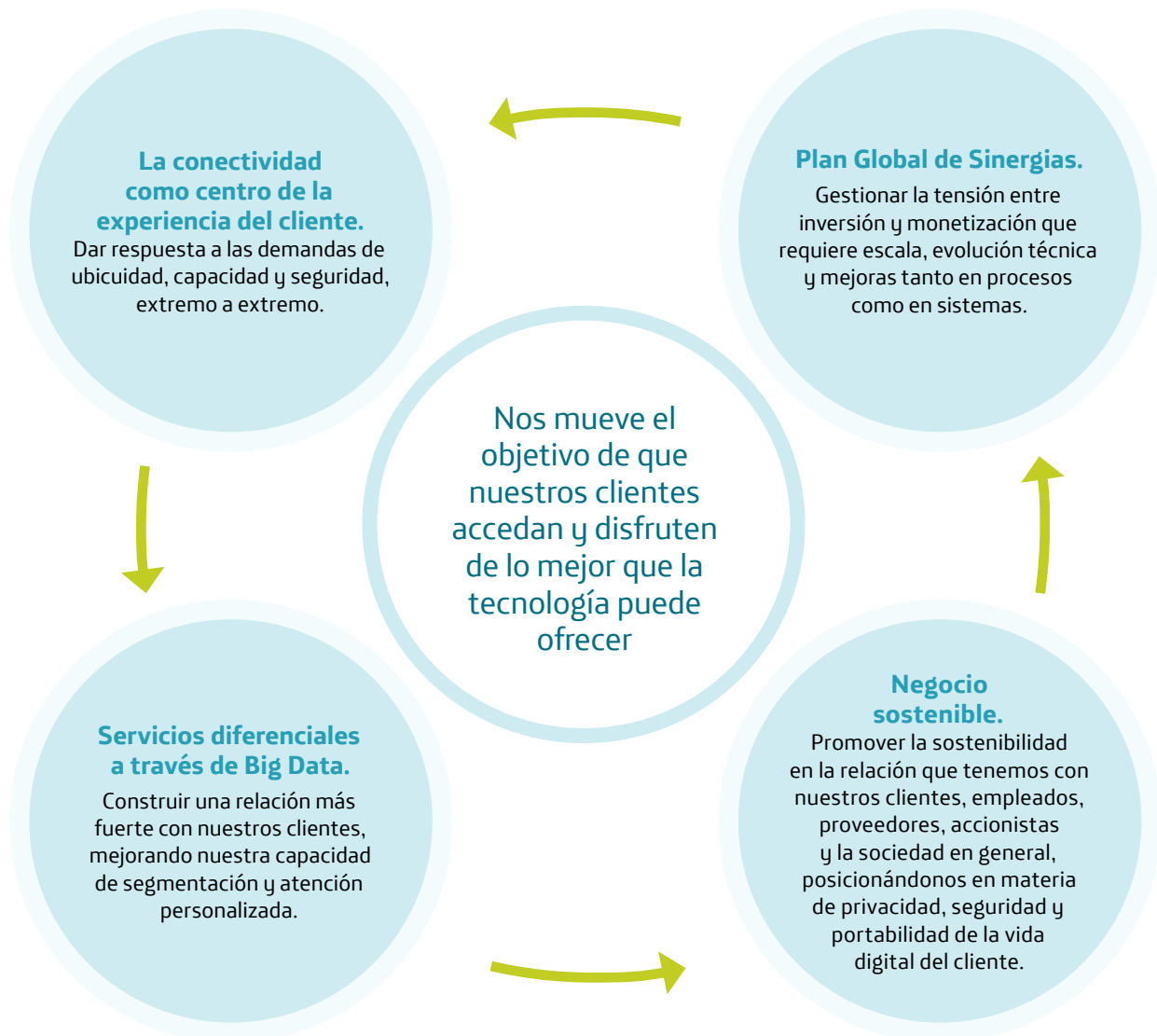
En Telefónica definimos nuestra visión de Telco Digital ya en 2011. La combinación de conectividad y servicios digitales nos convierte en referente en innovación y en modelo operativo.

En Telefónica hemos definido el concepto de Telco Digital para englobar todos los esfuerzos que estamos realizando en esa dirección. Nos mueve el objetivo de que nuestros clientes accedan y disfruten de lo mejor que la tecnología puede ofrecer.

El siguiente reto es monetizar todo ese esfuerzo innovador a través de una propuesta de servicios que convenga a los clientes. El papel de Telefónica es ya clave en el desarrollo digital de las sociedades y economías en las que estamos presentes. Tenemos la convicción de que hay aún mucho recorrido en el desarrollo del negocio de la conectividad, el cual, en la actualidad, cuenta con importantes barreras de entrada por ser intensivo en capital y, por su naturaleza, tiende a crear a su

alrededor un ecosistema. Nuestro modelo de negocio será más robusto, sostenible y rentable a medida que nuestros servicios se convierten en *mission critical* para nuestros clientes.

Nuestra estrategia pasa por poner en juego nuestras capacidades, orientarlas al cliente y seguir la transformación para reforzar y rentabilizar más nuestro posicionamiento en las nuevas cadenas de valor. Partiendo del liderazgo en la conectividad como tecnología y como forma de relación con clientes y socios, Telefónica aspira a ser el referente en el sector en este punto de inflexión tecnológico y competitivo. Esta estrategia se centra en cuatro ejes conceptuales:



Tecnología digital para personas y empresas

