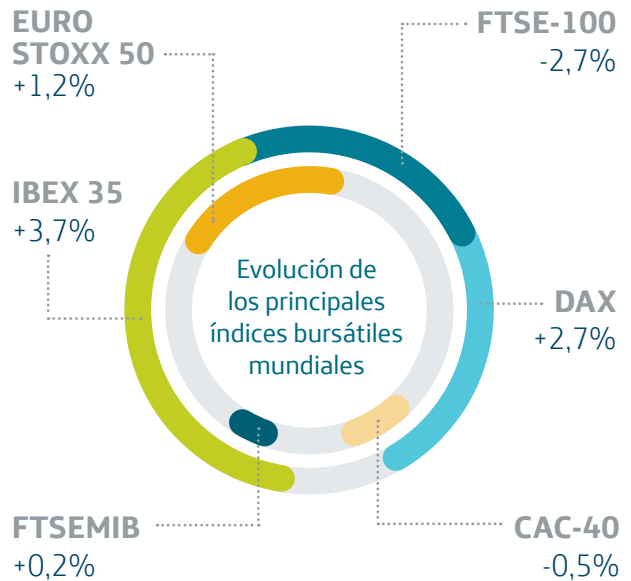


Para nuestros accionistas


La mayoría de las bolsas mundiales han cerrado 2014 con ganancias. Ha sido un año positivo para los principales índices bursátiles, y especialmente para el sector europeo de las telecomunicaciones.

El estímulo de estas subidas ha llegado de la gradual recuperación del ciclo económico en EE.UU. y de las expectativas de los inversores en que los bancos centrales (Reserva Federal de EE.UU. y Banco Central Europeo) iban a mantener o iniciar nuevos planes de estímulo económico. Lo que, en definitiva, significa inyectar dinero nuevo en la economía.

El principal índice del mercado español, el Ixex 35, cerró 2014 con una revalorización del 3,7%, por encima del 2,2% que alcanzó el DAX alemán o de las pérdidas de medio punto que registró el CAC 40 francés. La positiva evolución del mercado continuo español es el reflejo de la mejora de las expectativas macroeconómicas del país y de la recuperación de la confianza de los inversores internacionales. Una prueba de esta confianza ha sido el comportamiento de la prima de riesgo, que cerró en 104,8 puntos básicos y una rentabilidad del 1,5%, frente a los 218,3 puntos básicos y la rentabilidad del 4,1% que había marcado al cierre de 2013.



Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: **55.514** millones de euros a cierre de 2014



7,0%
Retorno total
al accionista

EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

El sector europeo de telecomunicaciones ha registrado una rentabilidad del 7,5%, lo que le ha permitido batir en 3,1 puntos porcentuales al índice que recoge la evolución de las principales compañías del continente, el DJ Stoxx 600, que cerró con una subida del 4,4%.

El impulso de la inversión en valores bursátiles tecnológicos ha estado apoyado en:

- ⇒ Intensa actividad de operaciones corporativas de consolidación en distintos mercados.
- ⇒ Mejoras fundamentales del negocio, propiciadas por la mejora macroeconómica: los principales efectos positivos derivados de la transformación tecnológica que han permitido monetizar la comercialización de fibra y datos móviles.
- ⇒ Las expectativas de un escenario regulatorio más favorable a las inversiones por parte de la nueva Comisión Europea.
- ⇒ Alta rentabilidad por dividendo.
- ⇒ Valoración atractiva.

En este contexto, la acción de Telefónica registró una revalorización del 0,7%, hasta los 11,92 euros. Esto, unido a la política de distribución de dividendo de la Compañía, ha generado un retorno total al accionista del 7,0%.

Esta evolución se explica por la buena ejecución de la estrategia de transformación aplicada por Telefónica para convertirse en Compañía Telco Digital, la mejora del posicionamiento competitivo gracias a la consolidación realizada en los principales mercados y la mejora progresiva en las tendencias de los resultados que ha compensado el efecto negativo de las divisas, fundamentalmente en Latinoamérica.

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías del sector global de telecomunicaciones por

capitalización bursátil, 55.514 millones de euros, a cierre de 2014. El volumen medio de negociación diaria en el mercado continuo español ha sido de 33,6 millones de acciones.

El resto de compañías del sector europeo ha tenido una evolución dispar. Los movimientos corporativos de fusiones y adquisiciones han beneficiado a algunas de las empresas que iniciaron el año con niveles de valoración inferiores a los estándares del sector.

De acuerdo a la información obtenida de la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores (Iberclear), de abril de 2015, el número de accionistas de Telefónica, según registros individualizados a favor tanto de personas físicas como de personas jurídicas, ascendía a 1.339.248.

OFICINA DEL ACCIONISTA

Desde la Oficina del Accionista, Telefónica asegura una comunicación transparente y fluida con sus accionistas particulares, facilitando la misma información en tiempo y forma que a los accionistas institucionales. A cierre de 2014, más de 200.000 accionistas se encuentran registrados en el Servicio de Atención al Accionista que reciben la Tarjeta Accionista que les identifica como tales. La Compañía distribuye entre todos ellos la revista trimestral *Acción Telefónica*, una publicación con referencias financieras y reportajes de actualidad, así como información de las campañas exclusivas a las que se puede acceder. A lo largo de 2014 se han enviado cerca de 600.000 ejemplares al domicilio de los accionistas.

La Oficina del Accionista de Telefónica cuenta con un teléfono de información gratuito (900 111 004) desde el que se han atendido durante 2014 un total de 52.958 llamadas, con una media mensual de 4.413. En el periodo coincidente con la Junta General de Accionistas se incrementaron hasta llegar a las 16.632 llamadas mensuales. Además, la Oficina del Accionista ha atendido 2.121 consultas recibidas a través del correo electrónico (accion.telefonica@telefonica.com) y también del correo postal.