

Para la sociedad: el planeta y la comunidad

En Telefónica entendemos la sostenibilidad corporativa como un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social.

La estrategia de sostenibilidad en Telefónica está inmersa en todo el modelo de negocio, ya que es una fuente de competitividad y progreso al tener la capacidad de crear valor en todos los capitales no financieros de la Compañía: en los mercados porque reduce la prima de riesgo; de cara a los clientes porque aumenta el valor de marca y la diferenciación; ayuda a fidelizar a los empleados porque garantiza un proyecto estable de compañía; y de cara a la sociedad, afianza la legitimidad para operar y permite el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, que es donde obtenemos nuestros recursos y se generan nuestros ingresos.

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN TELEFÓNICA

Nuestra visión es que la tecnología debe estar al alcance de todos, para que podamos hacer más, vivir mejor y ser más. Esto significa que la Compañía está decidida a contribuir a que el uso de la tecnología y la innovación tecnológica impacten positivamente en el desarrollo de la sociedad, el bienestar, la comunicación, la accesibilidad y la protección del medio ambiente.

Nuestros clientes quieren productos más sencillos, de calidad, que les simplifiquen la vida; y valoran sobre todo que seamos transparentes e íntegros en nuestro trato con ellos. Valoran además la innovación y la seguridad que ofrecemos en los servicios que prestamos y cómo recogemos y tratamos sus datos personales. Nuestros inversores nos exigen que llevemos a cabo una estrategia de sostenibilidad que garantice nuestra rentabilidad a largo plazo. Y, finalmente, las sociedades en las que operamos nos piden, no solo que actuemos como una empresa responsable, sino también que contribuyamos al desarrollo social y económico de las comunidades de las que formamos parte.

Para poder dar respuesta a las expectativas en materia de RSC de nuestros principales *stakeholders*, los objetivos de sostenibilidad económica, social y medioambiental van incorporándose a los objetivos y procesos de negocio de la Compañía de manera continuada.

LÍNEAS DE AVANCE EN 2014

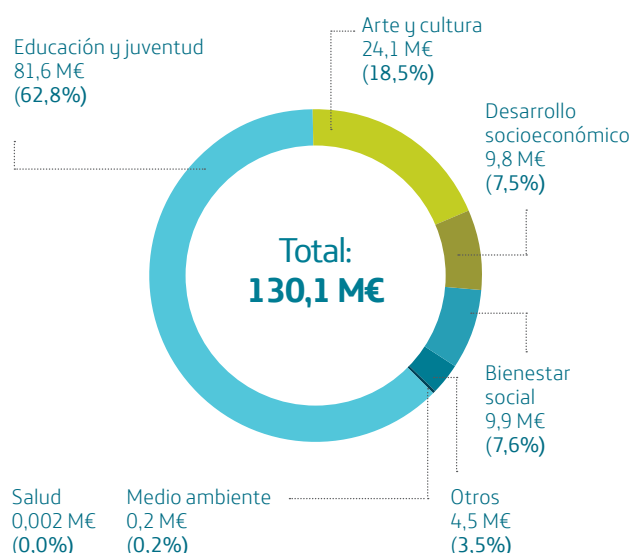
Impacto económico

Hemos desarrollado unos Principios de Actuación en materia de cumplimiento tributario en base a los cuales nos comprometemos a actuar con la mayor transparencia en la gestión de los asuntos fiscales. Estos principios son públicos y pueden consultarse en nuestra web.

En relación con el código ético, en 2014 hemos desarrollado un curso *online* obligatorio para todos los empleados y que en solo siete meses había alcanzado al 42,5% de la plantilla. En relación con nuestra cadena de suministro, Telefónica mantiene el firme compromiso de apoyar a los proveedores locales, lo que ha supuesto que, en 2014, el 85% del volumen de compra se adjudicara a proveedores locales. En los próximos años tenemos el compromiso de extender la implantación del proceso de evaluación de EcoVadis, en la cadena de suministro, entre nuestras filiales de Latinoamérica.

Finalmente, en materia de privacidad, la Política de Privacidad de Telefónica aprobada por el Consejo de Administración ha establecido las bases de actuación que deben seguir las empresas del grupo en la protección de la privacidad de todas aquellas personas que nos confían su información a través del uso de nuestros productos y servicios. Telefónica, como parte de su política de privacidad y libertad de expresión, está desarrollando en 2015 los mecanismos de comunicación con sus *stakeholders*.

Contribución a acciones sociales en 2014



Impacto social

En 2014 ha destacado la consecución de la certificación de seguridad y salud laboral según el estándar OHSAS 18001 para el total de las 36 empresas del Grupo Telefónica. Nuestra apuesta por el empleo joven se ha manifestado en la contratación de 9.047 jóvenes menores de 30 años en el conjunto del grupo, un 3,5% más que en 2013.

En relación con el buen uso de Internet por parte de los menores en 2014, hemos lanzado en Movistar el portal interactivo Familia Digital, que recoge buenas prácticas y permite intercambiar experiencias a los padres y profesores. En 2015, nos hemos propuesto el reto de convertir el portal Familia Digital en el portal de referencia en el mercado hispanohablante.

Por último, destacamos los proyectos de innovación sostenible desarrollados por el Grupo, como el Reto Ability, desarrollado por Telefónica Open Future para buscar proyectos de innovación para la accesibilidad.

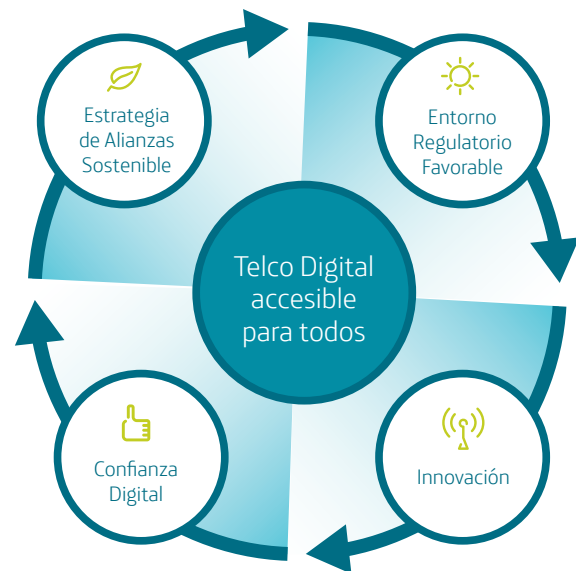
Impacto ambiental

El año pasado nos mantuvimos entre el Top 5 de empresas líderes del sector con una puntuación de 98A en el Carbon Disclosure Project.

Hemos desarrollado el Plan de Eficiencia Global para reducir nuestro gasto en energía en 50 millones de euros en 2017. Estos 50 millones suponen reducir 350 GWh nuestro consumo energético y evitar la emisión de 100.000 toneladas de CO₂.

Telefónica contribuye a la economía circular con el reciclaje y reutilización del 99% de los residuos de su red y clientes.

Toda la información sobre los avances en materia de Sostenibilidad durante 2014 puede encontrarse en el [Informe de Sostenibilidad](#) que complementa este Informe.



Evaluaciones externas

