

Materialidad

El proceso de análisis de materialidad que realizamos anualmente nos permite identificar aquellos asuntos de especial importancia en función del impacto que estos tienen en la estrategia de la Compañía y de su relevancia para nuestros grupos de interés, lo que favorece el establecimiento de prioridades y líneas de actuación.

En Telefónica llevamos a cabo, todos los años, un proceso de análisis de materialidad para identificar aquellos asuntos que merecen recibir una atención especial para la sostenibilidad de la Compañía.

Entre otros aspectos, nos hemos basado en el análisis de materialidad diseñado por el Global e-Sustainability Initiative (GeSI), en noviembre de 2014, específico para toda la cadena de valor del hipersector de las TIC. Como se puede observar en [este enlace](#), el análisis del GeSI preselecciona 55 asuntos potencialmente materiales divididos en ocho categorías: inclusión digital, empleados, cambio climático, cadena de suministro, clientes, privacidad, gobernanza e impacto en las comunidades.

En Telefónica hemos implicado a todos los grupos de interés que se relacionan con la Compañía para que nos ayuden a preseleccionar esos 55 puntos materiales con impactos clave en nuestra actividad. Los *stakeholders* que han colaborado en el proyecto son: Alcatel-Lucent, Amdocs, AT&T, Bell, Bkash, Bolo Phi, Bosch, BSR, BT, Calvert, Deutsche Telekom, Ericsson, ETNO, Everything Everywhere, Forum for the Future, GeSI, Green Electronics Council, Greenpeace, GSMA, HP, Huawei, Institute for Public and Environmental Affairs (IPE), Institute of Contemporary

Observation (ICO), ITU, KPN, Nokia, OTE, SACOM, SAM Robeco, SASB, Seagate Technology, Skyworks Solutions Inc., Solving the e-Waste Problem (StEP), Sony Mobile, Sprint, Swisscom, TDC Group, Telecom Italia, Telefónica, Telenor, TeliaSonera, Telstra, The Consultative Group to Assist the Poor (CGAP), The Energy and Resources Institute (TERI), The Sustainability Consortium, United Nations University, Verizon, VimpelCom, Vodafone, World Resources Forum y WWF.

Los resultados del análisis externo e interno nos permiten establecer el nivel de importancia total de los aspectos materiales para Telefónica –bajo estas líneas–, así como subagruparlos en función de su ámbito –económicos, ambientales o sociales– y representarlos gráficamente en las matrices que se pueden ver en la página de la derecha.

Todos estos aspectos son materiales dentro de la organización y respecto al alcance de la información fuera de la Compañía puede consultar el capítulo '[Estructura y perímetro de consolidación](#)' del Informe de Sostenibilidad. Para conocer las variaciones en relevancia material según los lugares, puede seleccionar las distintas tablas de materialidad por países en la versión web de este Informe.

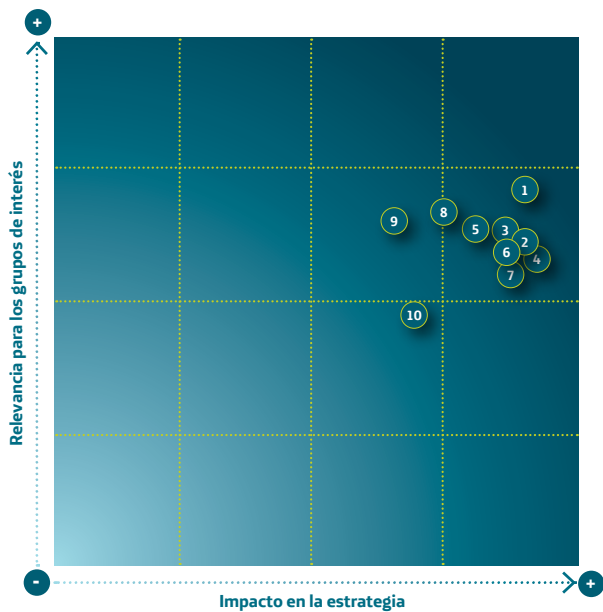
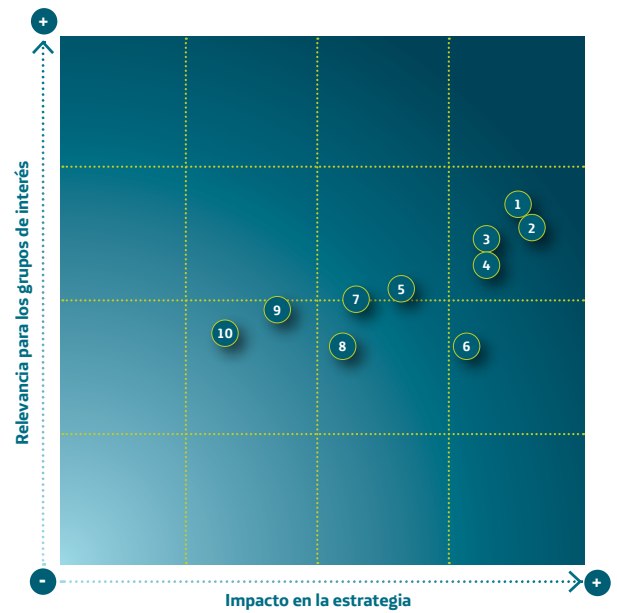
Principales asuntos materiales para Telefónica

El exhaustivo trabajo de análisis arrojó información clave para una Compañía en la que la interconexión entre factores medioambientales, sociales y económicos es cada vez más intensa, concluyendo que los aspectos más importantes son:



Matriz de asuntos económicos

1. Calidad del servicio
2. Seguridad en datos
3. Prácticas éticas en los negocios
4. Transparencia
5. Contribuciones fiscales
6. Políticas públicas y relaciones con los organismos públicos
7. Impactos en las comunidades
8. Impactos en los estilos de vida de los clientes
9. Innovación
10. Gobierno corporativo



Matriz de asuntos sociales

1. Privacidad
2. Ciberseguridad en red
3. Estándares laborales en la cadena de suministro
4. Libertad de expresión
5. Protección de menores
6. Seguridad, salud y bienestar en empleados
7. Accesibilidad
8. Minerales en conflicto
9. Adquisición y desarrollo del talento
10. Diversidad

Matriz de asuntos ambientales

1. Consumo de energía
2. Servicios Green y Smart
3. Emisiones de carbono
4. Reúso y reciclaje de dispositivos
5. Residuos RAEE
6. Campos electromagnéticos en red
7. Despliegue responsable de red
8. Compartición de infraestructuras
9. Sistemas de gestión ambiental
10. Medio ambiente y cambio climático
11. Campos electromagnéticos en dispositivos
12. Adaptación al cambio climático
13. Agua
14. Gases fluorados
15. Energía renovable
16. Papel

