

# Impacto económico en comunidades

En Telefónica tenemos vocación de ser un motor de desarrollo económico, social y tecnológico de las comunidades en las que estamos presentes.

## Contribución al progreso local

■ Ingresos ■ Aprovisionamientos ■ Salarios ■ Aportaciones fiscales ■ Inversión

Todos los datos económicos, en millones de euros

	Impacto económico	Ingresos/PIB (%)	Magnitudes
<b>España 2014</b>			
Ingresos	12.209	1,2%	Empleados 35.006
Pagos	2.936,9 2.646,4 3.074,0 1.732,0		Proveedores locales 1.706
			% compras locales 91,5%
			Accesos (miles) 41.202,7
<b>Alemania 2014</b>			
Ingresos	5.904	0,2%	Empleados 11.015
Pagos	2.128,6 841,8 677,6 849,0		Proveedores locales 492
			% compras locales 60,97%
			Accesos (miles) 47.661,5
<b>Reino Unido 2014</b>			
Ingresos	7.021	0,4%	Empleados 7.904
Pagos	3.466,9 592,2 507,9 755,0		Proveedores locales 350
			% compras locales 67,9%
			Accesos (miles) 24.726,4
<b>Argentina 2014</b>			
Ingresos	3.219	0,9%	Empleados 17.238
Pagos	748,6 668,5 977,2 676,0		Proveedores locales 1.057
			% compras locales 86,8%
			Accesos (miles) 26.637,6
<b>Brasil 2014</b>			
Ingresos	11.373	0,7%	Empleados 20.567
Pagos	2.648,0 1.108,9 5.009,6 2.933,0		Proveedores locales 2.030
			% compras locales 99,8%
			Accesos (miles) 95.554,5
<b>Chile 2014</b>			
Ingresos	2.087	1,0%	Empleados 4.686
Pagos	651,8 217,9 220,2 429,0		Proveedores locales 660
			% compras locales 74,5%
			Accesos (miles) 13.893,8

**Contribución al progreso local**

■ Ingresos ■ Aprovisionamientos ■ Salarios ■ Aportaciones fiscales ■ Inversión

Todos los datos económicos, en millones de euros

	Impacto económico	Ingresos/PIB (%)	Magnitudes
<b>Colombia 2014</b>			
Ingresos	1.689	0,6%	Empleados 3.812 Proveedores locales 502 % compras locales 74,9% Accesos (miles) 15.691,6
Pagos	444,0 131,0 346,6 496,0		
<b>Ecuador 2014</b>			
Ingresos	493	0,7%	Empleados 1.385 Proveedores locales 297 % compras locales 70,4% Accesos (miles) 5.055,6
Pagos	121,5 53,8 81,3 102,0		
<b>México 2014</b>			
Ingresos	1.652	0,2%	Empleados 2.967 Proveedores locales 538 % compras locales 89,2% Accesos (miles) 23.224,7
Pagos	644,5 156,6 129,4 252,0		
<b>Perú 2014</b>			
Ingresos	2.539	1,6%	Empleados 9.520 Proveedores locales 1.051 % compras locales 73,9% Accesos (miles) 21.976,8
Pagos	663,3 368,4 587,7 421,0		
<b>Uruguay 2014</b>			
Ingresos	236	0,6%	Empleados 601 Proveedores locales 279 % compras locales 33,0% Accesos (miles) 1.883,8
Pagos	67,5 20,0 39,8 31,0		
<b>Venezuela+Centroamérica 2014</b>			
Ingresos	1.421	0,3%	Empleados 7.437 Proveedores locales 1.239 % compras locales 90,2% Accesos (miles) 23.239,2
Pagos	383,5 136,8 307,8 435,0		