



Evolución del entorno *y macrotendencias*

La era de la digitalización abre una gran oportunidad de crecimiento a las operadoras de telecomunicaciones, situadas en el epicentro de la revolución tecnológica. La visión de Telefónica: que nuestros clientes disfruten plenamente de la conectividad. Pero alcanzar ese éxito requiere transformaciones profundas.

El mundo es cada vez más global, abierto y digital, y también lo es la vida de las personas. Los principales impulsores de esta revolución productiva y social son el crecimiento de la conectividad y el talento de millones de personas aplicado a la tecnología. Pese a su magnitud, los cambios no han hecho más que empezar. En la próxima década, la conectividad aumentará aún más su relevancia al formar parte de cualquier solución ante los nuevos retos.

Se observan tres principales tendencias que se refuerzan unas a otras: más movilidad, más ancho de banda y más servicios en la nube. Estas tendencias abren paso a nuevas olas tecnológicas. El Internet de las Cosas es la conexión del mundo digital con el mundo real. Hay estimaciones que anticipan más de 50.000 millones de dispositivos conectados a las redes en 2020. Tantos sensores conectados generarán enormes volúmenes de datos que hay que transferir y procesar para producir conocimiento y acciones.

El desarrollo del negocio de la conectividad tiene mucho recorrido y tiende a crear un ecosistema a su alrededor

El Big Data es la disciplina dedicada a los datos masivos y cambiará, por ejemplo, la forma de gestionar los hogares, el tráfico o la producción industrial.

En este sentido, puede hablarse de que la digitalización está en un proceso de transformación, pasando de los 'bits' a los 'átomos', donde nuevos avances como la nanotecnología, la robótica o la impresión en 3D refuerzan la oportunidad de crecimiento de los operadores, que aúnan presencia local y competencias digitales.

La conectividad ante los retos del futuro



Individuo

- **Mayor esperanza de vida**
eHealth, robótica, entretenimiento y comunicación social
- **Crecimiento individual**
Teleformación, privacidad y seguridad en redes
- **Poder empoderador de la tecnología TIC**
Conectividad ubicua, potente y accesible



Economía
Global

- **Economía interconectada**
Oportunidades globales y nuevas soluciones (Cloud, M2M, Big Data)
- **Importancia de las finanzas públicas**
Eficiencia digital de la administración y transparencia
- **Economías emergentes**
Movilidad social y reducción de la brecha digital



Entorno

- **Cambio climático**
Sensores y analítica. Reducción de transporte y consumos
- **Presión sobre los recursos**
Monitorización y administración para una gestión sostenible
- **Urbanización**
Smart Cities, M2M

(Fuente: KPMG Future State 2030 y Telefónica)