

Estructura y perímetro *de consolidación*

Los datos que aparecen en este Informe, de periodicidad anual, recogen la evolución en materia de Sostenibilidad Corporativa del Grupo Telefónica.



Gran Vía de Madrid (España), con el edificio de Telefónica al fondo.

El perímetro de consolidación de la información material es el indicado en el cuadro 'Estructura y perímetro de consolidación del Informe'.

En octubre de 2014, Telefónica Deutschland completó la adquisición de E-Plus

Relevancia de los negocios 'core' de Telefónica en el perímetro de la Compañía

| | Ingresos (€) | % sobre el total | Personas | % sobre el total |
|--|--------------|------------------|----------|------------------|
| Negocios de telecomunicación en Europa y América | 48.993 | 97,30% | 104.511 | 81,6% |
| Resto de empresas | 1.384 | 2,70% | 19.189 | 18,4% |

⇒ Durante 2014 se han producido algunas variaciones en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica:

- El 15 de julio de 2014 se formalizó la venta del 100% de Telefónica Irlanda tras obtener las autorizaciones regulatorias pertinentes, por lo que no es incluido en el perímetro de consolidación de este Informe para todo el ejercicio 2014 con el fin de facilitar la comparación con ejercicios siguientes.
- El 28 de enero de 2014 se completó la venta del 65,9% del capital de Telefónica República Checa una vez obtenida la autorización regulatoria pertinente, por lo que causa baja en el perímetro de consolidación de este Informe. Posteriormente Telefónica ha vendido la participación del 4,9% de dicha compañía.

- El 1 de octubre de 2014 Telefónica Deutschland completó la adquisición de E-Plus, por lo que quedan integrados todos sus activos, negocios y personal en el perímetro de la operadora alemana del Grupo Telefónica.

Por tanto, en este informe queda incluida la información referente a E-Plus en Alemania y queda desconsolidada la información referente a Irlanda, República Checa y Eslovaquia, desde el 1 de enero de 2014. La información correspondiente de ejercicios anteriores no ha sido redefinida.

La lista completa de todas las empresas que conforman el Grupo Telefónica están publicadas en el Anexo VI: 'Principales sociedades del Grupo Telefónica' del Informe de Estados Financieros Consolidados que acompaña este reporte y que puede encontrar en la web corporativa.

ORIGEN DE LA INFORMACIÓN DE ESTE INFORME

- ⇒ **Gobierno Corporativo y accionistas**
Procede de las mismas fuentes que elaboran la información que se incluye en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014.
- ⇒ **Información económica y financiera**
Proviene de las mismas fuentes que elaboran la información que se incluye en el Informe Financiero 2014, auditado por EY.
- ⇒ **Innovación**
Se consolida a través del área corporativa del CCDO, tanto en la parte de I+D como en la innovación abierta. Las fuentes de los datos de estos capítulos proceden de los sistemas de compras y son consolidados sin aplicar ningún criterio de proporcionalidad.
- ⇒ **Clientes**
Procede de los sistemas de control de gestión de Telefónica S.A. y de las operaciones en los países. El número de accesos totales de la Compañía no tiene por qué coincidir con la suma parcial de los mismos, país a país, ya que, con criterios de homogeneización, el área de Control de Gestión Corporativa estandariza algunos criterios de contabilización de accesos. El criterio de estandarización se expresa en el capítulo correspondiente.
- ⇒ **Empleados**
La cifra procede de los sistemas de gestión de Recursos Humanos Corporativos. En este Informe se utiliza el concepto de personas en lugar del de empleado, término que se suele emplear en los informes financieros. En los casos en los que la información se presenta consolidada, se utiliza la cifra de empleados como factor de proporcionalidad. La sección destinada a ellos incluye todo el perímetro económico del Grupo Telefónica, excepto en el capítulo de Seguridad y Salud del Empleado, en el que las tasas que se reportan son solo de los negocios de telecomunicaciones del Grupo, con el objeto de que puedan ser más fácilmente comparables con otras compañías del sector ya que se contemplan circunstancias y legislaciones específicas del sector en su elaboración (p. e., catalogación de enfermedades profesionales).
- ⇒ **Medio ambiente y cambio climático**
La información llega de las áreas de Medio Ambiente y Operaciones de cada país a través de cuestionarios *online* y otros soportes informáticos. Los datos se consolidan por suma simple y, en el caso de cambio climático, se tienen en cuenta los factores de emisión del GHG Protocol.
- ⇒ **Proveedores**
Proviene del sistema de adjudicación de contratos a través de las áreas de compras. La consolidación de la información se realiza sin aplicar ningún criterio como factor de proporcionalidad y se presenta desglosada por países o líneas de negocio. El capítulo destinado a ellos incluye todo el perímetro económico del Grupo Telefónica. Es importante destacar la diferencia entre los datos de aprovisionamientos en las cuentas consolidadas de los estados financieros (de acuerdo al criterio de devengo y

el perímetro de consolidación contable del Grupo Telefónica) y el criterio de compras adjudicadas utilizado en distintos apartados de este Informe y que se refiere a las compras que son aprobadas en el periodo, independientemente de su criterio de contabilización y periodificación como gasto.

- ⇒ **Inclusión digital**
La información llega de los sistemas de las operadoras locales de los países y de Fundación Telefónica.
- ⇒ **Acción social**
Los datos proceden de los sistemas de control de gestión y comités de patrocinios de Fundación Telefónica, ATAM y el Grupo Telefónica y se integra bajo verificación LBG en soporte informático conjunto.
- ⇒ **Tipos de cambio**
Toda la información de este Informe se presenta en euros corrientes, salvo indicación contraria. Los tipos de cambio aplicados se corresponden con los utilizados en todos los estados financieros publicados por la Compañía (balance, cuentas de resultados consolidadas e individuales) con el objetivo de facilitar la relación integral entre variables financieras y variables no financieras.

EXCEPCIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DE ESTE INFORME

No se incluyen los datos de algunas operadoras cuando el porcentaje de la Compañía en ellas es muy inferior al 50%.

- ⇒ China Unicom: Telefónica tiene una participación estratégica del 5,01%.
- ⇒ Telecom Italia: Telefónica tiene una participación indirecta del 10,50%.
- ⇒ El 4 de julio de 2014 se formalizó la adquisición del 22% del capital social de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS), propiedad de Mediaset España Comunicación, S.A. Con esta adquisición, la participación del Grupo Telefónica en DTS asciende a un 44%.

A lo largo de este Informe, se incluyen enlaces a otras informaciones, que proporcionan mayor desglose sobre determinados asuntos aquí tratados. No obstante, la información de estos *links* no forma parte integrante de este Informe.

Para una mayor profundización en los asuntos de Gobierno Corporativo y del comportamiento financiero de Telefónica, este Informe hace referencia en alguna de sus partes a los Informes de Estados Financieros Consolidados (Cuentas Anuales Consolidadas) e Informe de Gestión Consolidado 2014; Cuentas Anuales e Informe de Gestión 2014; Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014 e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2014, que complementan la información de Telefónica.

Estructura y perímetro de consolidación del Informe

| | | 'Core' | Otras filiales | Centros corporativos | Fuera de la organización | |
|---|---|--|----------------|----------------------|--------------------------|---|
| Modelo de Sostenibilidad en Telefónica | Estrategia y gobierno de la sostenibilidad | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | La interacción con nuestros grupos de interés | ▲ | | ▲ | ▲ | |
| | Materialidad | ▲ | | ▲ | ▲ | |
| | Compromiso con la sociedad | 'Cash flow' social | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| | | Compromiso con nuestras comunidades | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| | | Contribución a las administraciones públicas | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| | | Telefónica como inversor responsable | | ▲ | ▲ | |
| Gestión responsable | Ética y cumplimiento | ▲ | ▲ | ▲ | | |
| | Prácticas laborales | Plantilla | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | | Seguridad, salud y bienestar laboral | ▲ | | ▲ | |
| | | Adquisición, formación y retención del talento | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | | Retribución justa y reconocimiento del trabajo | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | | Clima laboral, conciliación y compromiso | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | | Libertad de asociación y diálogo social | ▲ | | ▲ | |
| | Gestión de la diversidad | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | Compromiso con nuestros clientes | La satisfacción del cliente | ▲ | | | ▲ |
| | | La conectividad al servicio de nuestros clientes | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | Gestión de la cadena de suministro | Grandes clientes | ▲ | | ▲ | ▲ |
| | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| | Compromiso con el medio ambiente | Estrategia ambiental | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| Gestión ambiental | | ▲ | | ▲ | ▲ | |
| Energía y cambio climático | | ▲ | | ▲ | ▲ | |
| | Gestión de campos electromagnéticos | ▲ | | | ▲ | |
| | Respuesta a situaciones de emergencia | ▲ | | ▲ | ▲ | |
| | Voluntariado | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| Confianza digital | La agenda digital de Telefónica | | | ▲ | ▲ | |
| | Privacidad y seguridad | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | Buen uso de Internet por parte de los niños | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| Innovación Sostenible | La innovación | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | Productos y servicios sostenibles | Inclusión digital | ▲ | | ▲ | ▲ |
| | | Servicio Universal | ▲ | | | |
| | | Discapacidad y dependencia | ▲ | | ▲ | ▲ |
| | | La educación digital | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | | eHealth | ▲ | | ▲ | |
| | | e-Government | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| Servicios Green | | ▲ | | | ▲ | |

'Core': comprende información de las empresas que ofrecen servicios de telecomunicaciones a clientes en Alemania, Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

Otras filiales: comprende información correspondiente a empresas del Grupo Telefónica que ofrecen servicios distintos de los de telecomunicaciones.

Centros corporativos: comprende información correspondiente a las unidades de soporte corporativo a las empresas del Grupo Telefónica.

Fuera de la Organización: comprende información correspondiente a clientes o proveedores que quedan fuera de la estructura del Grupo Telefónica, y a Fundación Telefónica en el compromiso con nuestras comunidades..