

PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

# eHealth

Las nuevas tecnologías traen consigo una nueva forma de entender los modelos de asistencia médica. La presencia de Telefónica en la industria eHealth es ya una realidad, con proyectos en España, Argentina, Perú, Brasil o Chile.

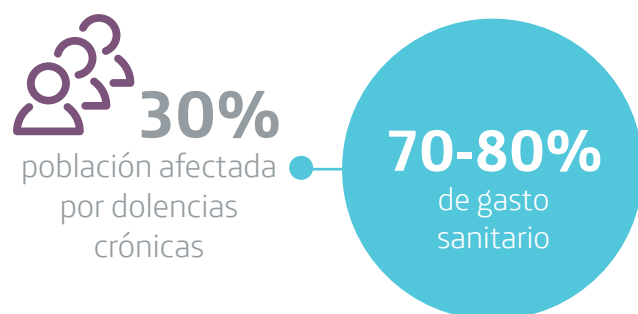
Las personas vivimos cada vez más años. Lo que hasta hace poco eran enfermedades mortales son ahora dolencias crónicas que, con los tratamientos médicos y farmacológicos adecuados, permiten llevar una vida casi normal. En pleno siglo XXI, la tecnología se ha convertido en un aliado indispensable también en el área de salud. Todo ello tiene lugar en un contexto internacional marcado por las dificultades financieras donde los presupuestos cada vez están más limitados.

Ante este panorama, los retos del sistema son claros. Se impone la revisión de los actuales modelos asistenciales, tanto públicos como privados. La atención médica y asistencial debe responder a las tendencias que ya se están implantando en el área de salud:

- ⇒ **Todo conectado.** Centro de asistencia primaria, desde el laboratorio hasta el hospital. Ahora, cualquier profesional sanitario puede tener acceso a los datos de sus pacientes a golpe de click con independencia del lugar en que se realice la consulta. Eficiencia y rapidez, al servicio del paciente.
- ⇒ **La calidad se paga.** Este concepto está cada vez más arraigado entre los ciudadanos. El concepto *out of pocket*,

o pagar de su propio bolsillo un servicio de salud más eficiente, gana peso en el contexto sanitario. Como en otras muchas áreas, Internet está siendo la clave.

- ⇒ **El médico remoto.** La asistencia sanitaria no tiene por qué ser sinónimo de desplazamientos y pérdidas de tiempo. Las nuevas tecnologías facilitan que el contacto entre doctor y paciente se establezca *vía online*, siempre que la situación lo permita. Así se está demostrando ya en algunos países. La visita presencial se queda para momentos clave.
- ⇒ **Las redes sociales, al servicio de la salud.** Chatear con el médico *vía Internet* es una práctica cada vez más utilizada, como también lo son las redes sociales entre pacientes que permiten intercambiar experiencias y consejos.
- ⇒ **mHealth.** También en salud, el móvil es el rey. Aplicaciones que miden latidos del corazón, otras que controlan la tensión arterial o las constantes vitales... El *smartphone* se ha convertido en el doctor de cabecera de una ciudadanía cada vez más digitalizada. ¿Su éxito? Personalización e inmediatez. Un dato: el mercado de sensores de salud conectados a aplicaciones móviles espera un crecimiento anual de 69% (CAGR) los próximos cinco años, hasta los 5.600 millones de dólares, según los datos de la consultora Statista.

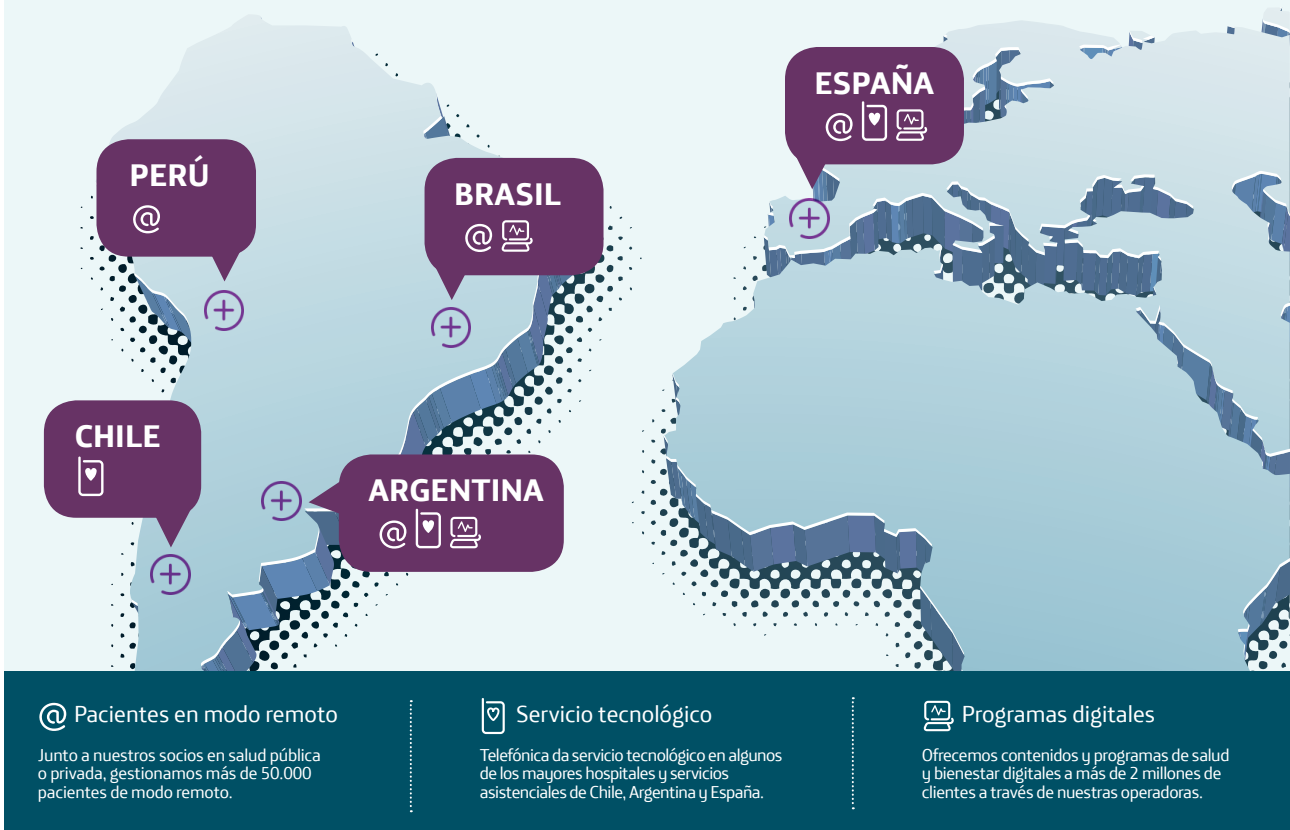


## TELEFÓNICA, SOCIO ESTRATÉGICO

La presencia de Telefónica en la industria de eHealth es ya hoy una realidad. La Compañía se ha convertido en el socio estratégico de administraciones públicas, operadores privados del sector salud e industria farmacéutica interesados en acelerar esta transformación. La innovación liderada por el área de salud de la Compañía ofrece soluciones para las principales áreas:

- ⇒ **Hospital Digital.** Tecnología que permite vertebrar los diversos procesos internos de atención y facilitar el acceso a la información de los pacientes por parte de los médicos estén donde estén.

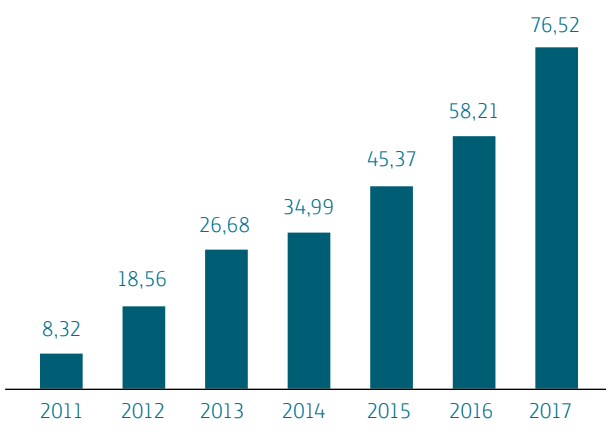
## Proyectos en España y Latinoamérica



Las 'apps' móviles en el mercado de salud tendrán un crecimiento anual del 69% los próximos cinco años, hasta 5.600 millones de dólares

### Evolución y expectativas de ingresos del mercado mundial de apps móviles

En miles de millones de dólares



⇒ Desarrollar soluciones integrales de **Population Health Management**. A través de nuestras plataformas tecnológicas se facilita la conexión entre pacientes y médicos. El cuidado remoto y los nuevos modelos asistenciales de seguimiento hacen más eficiente el sistema de atención y mejoran la calidad.

⇒ Favorecer el uso de las nuevas tecnologías por parte de los consumidores, ciudadanos, pacientes, etc. **para acceder a información fiable de salud** dónde, cómo y cuándo lo necesiten, a través de sus *tablets*, *smartphones* o PC.

Conscientes del dinamismo del sector, Telefónica continúa con su apuesta de futuro. Desde el área de Innovación y Desarrollo del Grupo estamos invirtiendo y liderando en nuevas iniciativas junto con otros *partners* de la industria. Entre las que destacan:

⇒ **Acuerdos estratégicos con partners del sector e inversión** en empresas como SaluSpot en España (red de médicos y pacientes para orientación médica *online*) o de gestión de pacientes crónicos en Brasil.

⇒ **Apoyo económico y logístico a start-ups en el mundo de la salud** en diversos países de Latinoamérica y Europa mediante el Programa [Wayra](#).