

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

# 'Cash flow' social

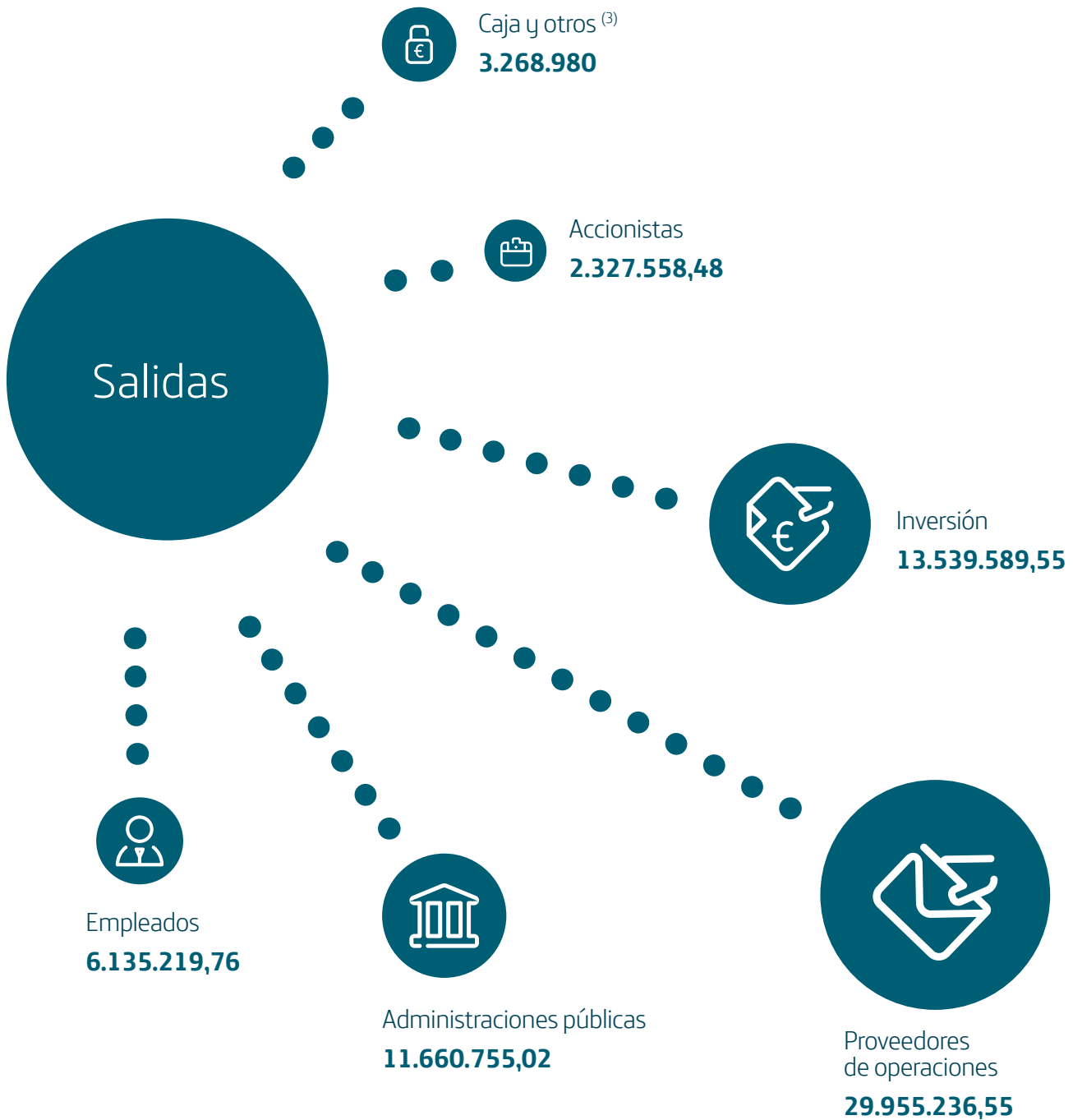
En Telefónica tenemos vocación de ser un motor de desarrollo económico, social y tecnológico de las comunidades en las que estamos presentes.

Telefónica contribuye de manera significativa al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera, gracias, sobre todo, a la innovación tecnológica inherente a su modelo de negocio. A pesar de las dificultades del entorno, el conjunto de ingresos de la Compañía ha ascendido en 2014 a más de 65.000 millones de euros (no solo por sus ingresos, sino también por sus desinversiones o las captaciones por ampliaciones de capital).

Esos ingresos han permitido pagos a sus distintos *stakeholders* locales y globales, públicos y privados, internos y externos a la Compañía por un valor equivalente a algo más del 0,5% del conjunto del PIB de los países en los que Telefónica trabaja.



A pesar de las dificultades del entorno, los ingresos de la Compañía han ascendido en 2014 a más de 65.000 millones de euros



(1). Incluye cobros por desinversiones financieras permanentes.

(2). Incluye captaciones por ampliación de capital, operaciones de caja y cobros por dividendos a otras participadas.

(3). Incluye los flujos netos por operaciones de financiación y otras operaciones de caja.

### Contribución al progreso local

Ingresos    Aprovevisionamientos    Salarios    Aportaciones fiscales    Inversión

Todos los datos económicos, en millones de euros

	Impacto económico	Ingresos/PIB (%)	Magnitudes
<b>España 2014</b>			
Ingresos	12.209	1,2%	Empleados 35.006
Pagos	2.936,9    2.646,4    3.074,0    1.732,0		Proveedores locales 1.706
			% compras locales 91,5%
			Accesos (miles) 41.202,7
<b>Alemania 2014</b>			
Ingresos	5.904	0,2%	Empleados 11.015
Pagos	2.128,6    841,8    677,6    849,0		Proveedores locales 492
			% compras locales 60,97%
			Accesos (miles) 47.661,5
<b>Reino Unido 2014</b>			
Ingresos	7.021	0,4%	Empleados 7.904
Pagos	3.466,9    592,2    507,9    755,0		Proveedores locales 350
			% compras locales 67,9%
			Accesos (miles) 24.726,4
<b>Argentina 2014</b>			
Ingresos	3.219	0,9%	Empleados 17.238
Pagos	748,6    668,5    977,2    676,0		Proveedores locales 1.057
			% compras locales 86,8%
			Accesos (miles) 26.637,6
<b>Brasil 2014</b>			
Ingresos	11.373	0,7%	Empleados 20.567
Pagos	2.648,0    1.108,9    5.009,6    2.933,0		Proveedores locales 2.030
			% compras locales 99,8%
			Accesos (miles) 95.554,5
<b>Chile 2014</b>			
Ingresos	2.087	1,0%	Empleados 4.686
Pagos	651,8    217,9    220,2    429,0		Proveedores locales 660
			% compras locales 74,5%
			Accesos (miles) 13.893,8

**Contribución al progreso local**


Todos los datos económicos, en millones de euros

	Impacto económico	Ingresos/PIB (%)	Magnitudes
<b>Colombia 2014</b>			
Ingresos	1.689	0,6%	Empleados 3.812
Pagos	444,0 131,0 346,6 496,0		Proveedores locales 502
			% compras locales 74,9%
			Accesos (miles) 15.691,6
<b>Ecuador 2014</b>			
Ingresos	493	0,7%	Empleados 1.385
Pagos	121,5 53,8 81,3 102,0		Proveedores locales 297
			% compras locales 70,4%
			Accesos (miles) 5.055,6
<b>México 2014</b>			
Ingresos	1.652	0,2%	Empleados 2.967
Pagos	644,5 156,6 129,4 252,0		Proveedores locales 538
			% compras locales 89,2%
			Accesos (miles) 23.224,7
<b>Perú 2014</b>			
Ingresos	2.539	1,6%	Empleados 9.520
Pagos	663,3 368,4 587,7 421,0		Proveedores locales 1.051
			% compras locales 73,9%
			Accesos (miles) 21.976,8
<b>Uruguay 2014</b>			
Ingresos	236	0,6%	Empleados 601
Pagos	67,5 20,0 39,8 31,0		Proveedores locales 279
			% compras locales 33,0%
			Accesos (miles) 1.883,8
<b>Venezuela+Centroamérica 2014</b>			
Ingresos	1.421	0,3%	Empleados 7.437
Pagos	383,5 136,8 307,8 435,0		Proveedores locales 1.239
			% compras locales 90,2%
			Accesos (miles) 23.239,2